



Klára Denzin

Diplom-Kauffrau und Sprachlehrerin (DaF)

Diplom an der Corvinus-Universität Budapest (Wirtschaftswissenschaften) / Diplom an der Universität zu Köln (Betriebswirtschaftslehre) / Lehrerausbildung an der Universität Kassel / Goethe-Institut (Deutsch als Fremdsprache)

Senior Management Consultant bei Ernst&Young Management Services Ltd., Südafrika / Seit 1999 klara denzin cross culture mit Unternehmensberatung (Schwerpunkt Osteuropa) und Sprachunterricht Deutsch als Fremdsprache / Seit 2011 Schwerpunkte: Interkulturelles Training und Coaching für ausländische Fach- und Führungskräfte, berufsorientierte Deutschkurse, Lehrbeauftragte an der Hochschule Heilbronn im Fach Interkulturelle Kompetenz.

Unsere Leistungen: Unser Leistungsspektrum erstreckt sich von Inhouse-Schulungen in Unternehmen vor Ort über Kleingruppenkurse in unserem Schulungsraum bis hin zu Online-Kursen für Kursteilnehmer im In- und Ausland. Wir bieten kommunikationsorientierte *Deutschkurse* mit integriertem Grammatiktraining, *Prüfungsvorbereitungskurse* für international anerkannten Sprachprüfungen für Deutsch als Fremdsprache, *Bewerbungstrainings*, *Schwerpunktworkshops* für verschiedene Berufsfelder (Deutsch & Deutschland für Mediziner, Ingenieure, etc.) und *Online-Deutschtrainings* mit integriertem interkulturellem Coaching an.

Beratung für Führungskräfte von internationalen Teams und *Lehraufträge* an Hochschulen im Fach Interkulturelle Kompetenz runden unser Angebot ab.

Unsere Kooperationspartner im *Sprach- und Länderkompetenz-Pool* von muttersprachlichen Akademikern bieten Unterstützung durch ihre Dolmetscherdienste und Übersetzungen in zahlreichen Sprachen.

Unser Ansatz: Als Antwort auf den erhöhten Bedarf an *sprachlich und interkulturell kompetenten Fach- und Führungskräften* werden die Inhalte unserer Fortbildungen mit speziell auf die *Bedürfnisse der jeweiligen Berufsgruppen entwickelten Übungen* vermittelt. Durch Gruppenarbeit, Simulationen, Rollenspiele und Einsatz von verschiedenen Medien erhalten unsere Teilnehmer die Möglichkeit, den *Lernstoff sowohl kognitiv als auch emotional* zu erfassen.

Unsere Zielgruppen: *Firmenkurse* für Unternehmen und Organisationen in der Industrie, dem Handel, dem Dienstleistungssektor und dem Gesundheitswesen mit Mitarbeitern aus dem Ausland / *Privatkurse* für Fach- und Führungskräfte aus dem Ausland in der Orientierungsphase auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Bewerbungs- und Vorstellungstrainings) oder als berufsbegleitende Deutschkurse / Im Rahmen von Lehraufträgen an *Hochschulen und Bildungseinrichtungen* werden Studierenden und Kursteilnehmern grundlegende Kenntnisse im Bereich interkulturelle Kompetenz und Kommunikation vermittelt / Durch unser Angebot der *Online-Trainings* können Fach- und Führungskräfte bereits in ihren Heimatländern auf das Arbeitsleben in Deutschland vorbereitet werden oder von ihrem Standort aus deutschlandweit trainiert werden.